

Office
de la protection
du consommateur
Québec 



Étude sur l'exactitude des prix 2006

Rapport d'étude

Le 15 décembre 2006

Table des matières

Objectif.....	3
Méthodologie.....	4
Échantillon.....	8
Résultats globaux et par secteur.....	9
Résultat globaux.....	10
Taux d'inexactitude par secteur d'activité.....	12
Taux d'inexactitude selon la condition de prix.....	13
Résultats : ensemble des secteurs.....	15
Résultats : alimentation.....	16
Résultats : quincaillerie.....	17
Résultats : autres secteurs.....	18
Glossaire.....	19

Objectif de l'enquête

- ▶ L'industrie désirait atteindre l'objectif suivant en complétant l'enquête sur l'exactitude des prix 2006 :

Évaluer les différences entre les prix notés sur les tablettes et/ou dans les circulaires et les prix affichés par le lecteur optique, à la caisse des détaillants participants, le jour de la collecte d'information.

Méthodologie

- ▶ Cette étude fait suite aux deux études précédentes effectuées en 2002 et 2004. La méthodologie utilisée est identique à celle de l'étude de 2004.
- ▶ Les paramètres suivants ont été utilisés pour évaluer s'il y avait une différence entre les prix notés sur les tablettes et ceux notés à la caisse :
 - ▶ **Procédure de vérification** : Sélection aléatoire de 125 produits par magasin.
 - ▶ **Produits en promotion** : 15% des produits sélectionnés devaient être en spécial la journée du sondage et figurer, s'il y a lieu, à la circulaire. Aussi, 10% des produits sélectionnés devaient être en spécial la journée du sondage, sans figurer à la circulaire (rabais spéciaux ou gérés en magasin), s'il y a lieu.

Méthodologie (suite)

- ▶ **Confidentialité** : L'étude devait être faite sur une base confidentielle. Les observateurs ne s'identifiaient qu'une fois rendus sur place pour effectuer le test.
- ▶ **Marge d'erreur** : La marge d'erreur pour 260 magasins (intervalle de confiance de 95%) est de $\pm 0,54$ points de pourcentage.

Méthodologie (suite)

▶ Étapes de vérification :

- ▶ Présenter la lettre d'autorisation au gérant du magasin et demander la permission d'effectuer le test.
- ▶ Déterminer le nombre de sections à vérifier ainsi que le nombre de produits à vérifier par section.
- ▶ Choisir les produits de façon aléatoire en variant les emplacements (zigzag).
- ▶ Mettre le produit dans le panier et écrire la description et le prix.
- ▶ Une fois que la sélection de tous les produits a été complétée, choisir une caisse enregistreuse au hasard.
- ▶ Demander au préposé de mettre la caisse en mode « formation » pour s'assurer que les ventes ne seront pas enregistrées et demander un reçu une fois la lecture complétée.
- ▶ Demander que les produits soient retournés sur les tablettes et effectuer une vérification logique entre les deux méthodes de lecture de prix. Vérifier les différences avant de quitter le magasin.

Méthodologie (suite)

▶ Valeur de l'inexactitude par tranche de 100 \$

- ▶ Il a été entendu que cette mesure ne devait pas être effectuée en 2006.

Échantillon – 260 magasins

Marge d'erreur totale 0,54% (prix régulier $\pm 0,60\%$, prix promotionnel $\pm 1.30\%$)

Intervalle de confiance de 95%

ALIMENTATION

100 magasins
125 produits / magasin
($\pm 0,88\%$)

Métro (25)
Super C (10)
Provigo (20)
Maxi / Maxi & Cie (15)
IGA (20)
IGA Extra (5)
Loblaws (5)

12 500 produits observés

QUINCAILLERIE

60 magasins
125 produits / magasin
($\pm 1,13\%$)

Canadian Tire (15)
Réno-Dépôt (9)
RONA L'Entrepôt (10)
RONA autres (16)
COOP (10)

7 500 produits observés

AUTRES

100 magasins
125 produits / magasin
($\pm 0,88\%$)

Bureau en Gros (9)
Costco (14)
Future Shop (10)
Toys "R" Us (9)
Wal Mart (15)
Zellers (15)
Jean Coutu (16)
Pharmaprix (12)

12 500 produits observés

***Résultats globaux
et par secteur***

Résultats globaux

Taux d'exactitude :

96,89%

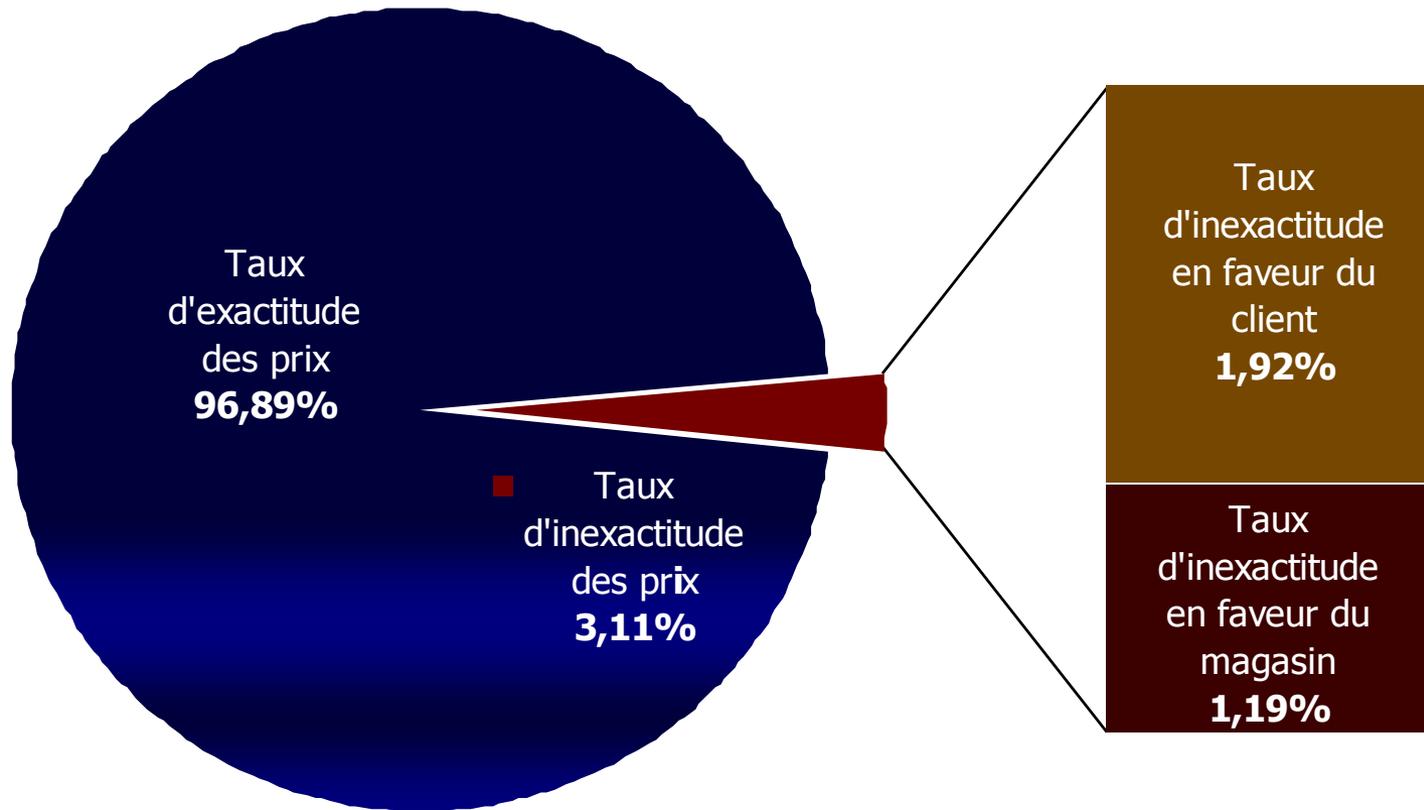
Taux d'inexactitude :

3,11%

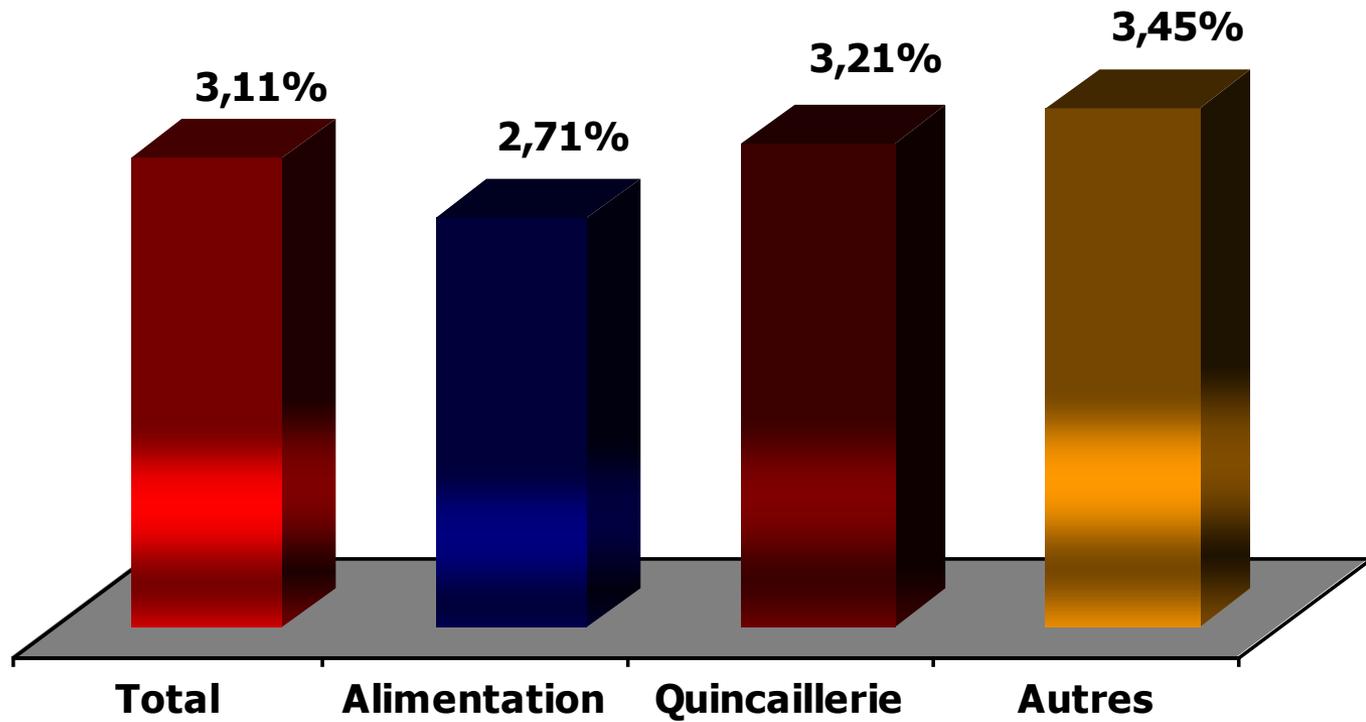
Taux d'inexactitude en faveur du client : *62%* 1,92%

Taux d'inexactitude en faveur du magasin : *38%* 1,19%

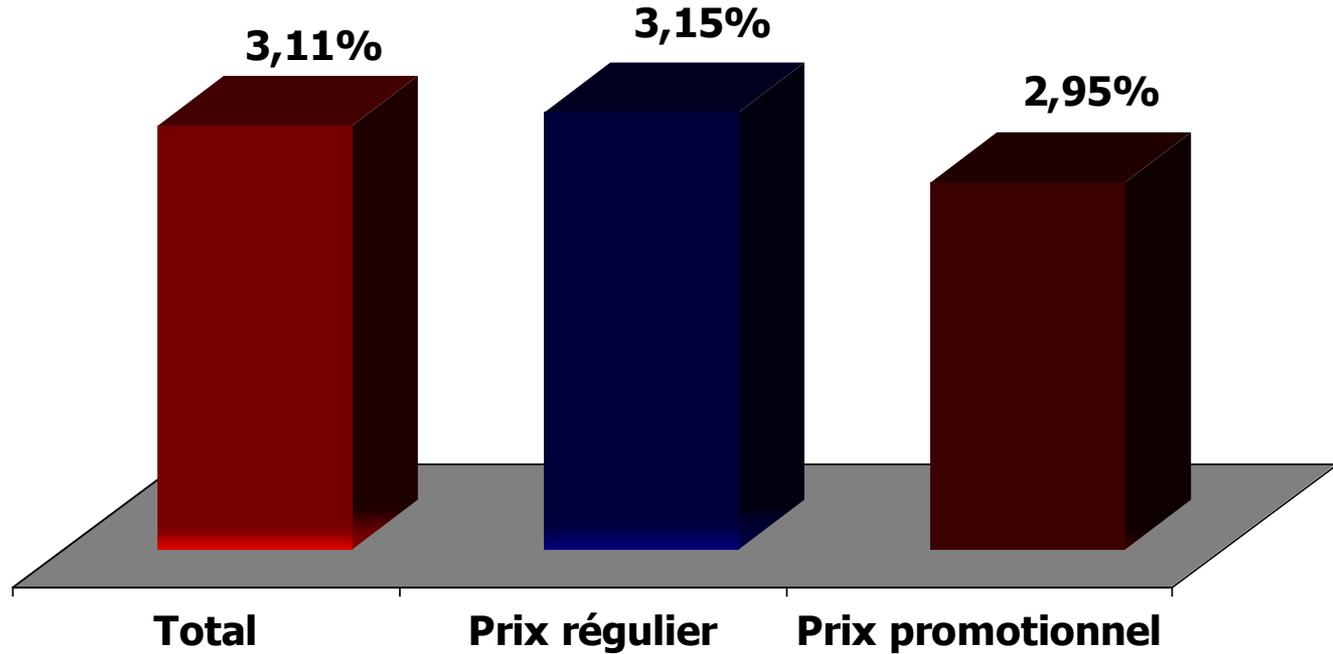
Résultats globaux



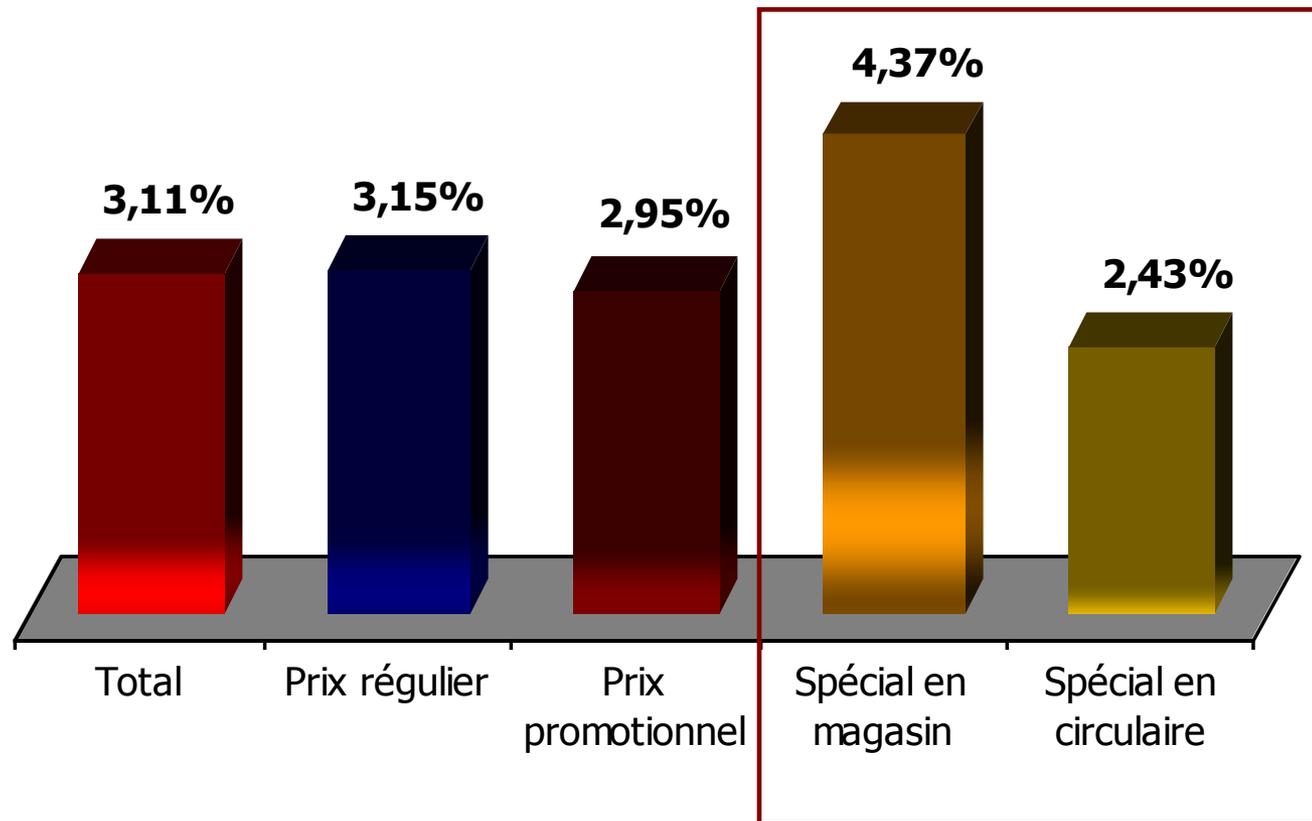
Taux d'inexactitude par secteur d'activité



Taux d'inexactitude selon la condition de prix



Taux d'inexactitude selon la condition de prix



Résultats : ensemble des secteurs

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,89%	96,85%	97,05%	95,63%	97,57%
Taux d'inexactitude des prix	3,11%	3,15%	2,95%	4,37%	2,43%
Taux d'inexactitude en faveur du client	62% / 1,92%	66% / 2,07%	42% / 1,23%	55% / 2,38%	33% / 0,81%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	38% / 1,19%	34% / 1,08%	58% / 1,72%	45% / 1,98%	67% / 1,62%

Résultats : alimentation

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	97,29%	97,02%	98,08%	97,24%	98,39%
Taux d'inexactitude des prix	2,71%	2,98%	1,92%	2,76%	1,61%
Taux d'inexactitude en faveur du client	58% / 1,57%	64% / 1,90%	30% / 0,58%	30% / 0,84%	30% / 0,48%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	42% / 1,14%	36% / 1,07%	70% / 1,34%	70% / 1,92%	70% / 1,13%

Résultats : quincaillerie

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,79%	96,97%	95,01%	93,33%	95,59%
Taux d'inexactitude des prix	3,21%	3,03%	4,99%	6,67%	4,41%
Taux d'inexactitude en faveur du client	54% / 1,72%	55% / 1,68%	43% / 2,14%	75% / 5,00%	26% / 1,15%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	46% / 1,49%	45% / 1,35%	57% / 2,85%	25% / 1,67%	74% / 3,26%

Résultats : autres secteurs

	TOTAL	Prix régulier	Prix promotionnel	PRIX PROMOTIONNEL	
				Spécial en magasin	Spécial en circulaire
Taux d'exactitude des prix	96,55%	96,63%	96,10%	93,78%	96,94%
Taux d'inexactitude des prix	3,45%	3,37%	3,90%	6,22%	3,06%
Taux d'inexactitude en faveur du client	69% / 2,39%	73% / 2,47%	51% / 1,98%	65% / 4,02%	40% / 1,24%
Taux d'inexactitude en faveur du magasin	31% / 1,05%	27% / 0,90%	49% / 1,92%	35% / 2,21%	60% / 1,82%

Glossaire

- ▶ **Taux d'exactitude** : pourcentage des articles observés dont le prix par lecture est identique à celui sur le produit ou sur la tablette.
- ▶ **Taux d'inexactitude** : pourcentage des articles observés dont le prix par lecture optique est différent de celui sur le produit ou sur la tablette.
- ▶ **Taux d'inexactitude en faveur du client** : pourcentage des différences à l'avantage du client (favorisant le client).
- ▶ **Taux d'inexactitude en faveur du magasin** : pourcentage des différences à l'avantage du magasin (favorisant le magasin).